

**Ai Presidenti delle Commissioni per gli
Iscritti all'Albo degli Odontoiatri**

Loro e-mail

Dr. M. Poladas

Sig.ra E.Catarinangeli

**Oggetto : Pubblicità sanitaria.
Legge 4 agosto 2006, n. 248.**

Cari Colleghi,

per opportuna conoscenza Vi trasmetto copia della nota inviata dal Ministero della Salute all'Ordine dei Medici di Modena in relazione alla regolamentazione della pubblicità sanitaria.

Nel quesito viene chiesto se la normativa sulla regolamentazione della pubblicità sanitaria sia riferita solo ai singoli professionisti o anche alle strutture complesse. (L. 4 agosto 2006, n. 248).

Anche se la materia è estremamente complessa e si presta a differenti interpretazioni, il Ministero ritiene che l'art. 2 della succitata L. 248 abbia abrogato le norme precedenti, vigenti in materia di pubblicità sanitaria, solo per quanto riguarda i liberi professionisti.

Per quanto concerne, invece, le società di capitali, rimarrebbe pienamente in vigore la legge 175/92 e quindi anche le responsabilità ordinistiche, in riferimento all'applicazione delle legge stessa.

Si tratta di un parere importante che, tra l'altro, permetterebbe agli Ordini di controllare in modo più concreto l'attività delle società di capitali in campo sanitario.

Cordiali saluti

- Giuseppe Renzo -

All. 1