

EMPHA

Executive Master in Healthcare & Pharmaceutical Administration

Master Universitario di II livello

VI EDIZIONE

2013 / 2014 - ROMA

FORMULA WEEK-END



**EMPHA È UN PERCORSO FORMATIVO DI ECCELLENZA
NEL MANAGEMENT DELLA SALUTE. ENTRERAI A FAR
PARTE DI UN'AULA ETEROGENEA, MOTIVATA A DIVENTARE
PROTAGONISTA DEL RINNOVAMENTO DELLA SANITÀ
ITALIANA, DELLE ORGANIZZAZIONI SANITARIE,
FARMACEUTICHE E DEI MEDICAL DEVICE.**



 **LUISS** BUSINESS
SCHOOL

EMPHA Executive Master in Healthcare & Pharmaceutical Administration		
🕒	Impegno	WEEK-END info sulla struttura [» pg. 8]
📅	Durata	12 MESI info sulla struttura [» pg. 8]
🎯	Target	PROFESSIONISTI requisiti di partecipazione [» pg. 5]
💰	Costo	EURO 10.000 info su ammissione e selezioni [» pg. 21]

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI



Il Sistema Qualità di LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA:37 (attività di formazione).



LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).



LUISS Business School è REP - Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.



LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.



LUISS Business School è citata come Top Business School nell'Eduuniversal Worldwide Business Schools Ranking 2010.



LUISS Business School è citata stabilmente tra le prime 3 Business School Italiane nella classifica annuale redatta dal mensile Espansione.



Executive Master in Healthcare & Pharmaceutical Administration

➤ **EMPHA è un Executive Master concepito come una palestra formativa a 360° sul management e sull’innovazione nella filiera della salute.**

Se sei un professionista del settore sanitario, farmaceutico o dei medical device e vuoi puntare ad accrescere le tue conoscenze e competenze a livello trasversale nella filiera, entrando a far parte al tempo stesso di un solido network di aziende, docenti e Alumni, EMPHA è il percorso che fa al tuo caso.

È una sfida professionale, unica nel suo genere, pensata ad hoc per chi lavora, con una formula part-time e strutturata in week-end di formazione d’aula alternati ad attività online, modulabili sulle esigenze di ciascun partecipante.

Un’esperienza ad ampio spettro sul “mondo della salute”, con una visione globale sui sistemi di riferimento - sanitario, farmaceutico e biomedicale - e un focus specifico sulle principali tematiche di management delle organizzazioni operanti in tali contesti.

Il percorso formativo è caratterizzato da un approccio fortemente pratico-applicativo che vede i nostri partecipanti “attori” del processo di apprendimento. Crediamo, infatti, molto nell’apprendimento dalle best practice, nazionali e internazionali, trasmesse attraverso gli incontri con i leader della filiera e l’esperienza del Learning Project, e siamo sempre più convinti che il grande valore aggiunto di EMPHA sia costituito dallo scambio di conoscenze e competenze tra gli stessi partecipanti.



— **Franco Fontana**
Direttore
LUISS Business School



— **Riccardo Fatarella**
Direttore EMPHA



— **Cristina Gasparri**
Dirigente Responsabile
Area PA, Sanità
e Non Profit
LUISS Business School





Il programma didattico proposto da EMPHA offre un giusto bilanciamento tra elementi teorici e

testimonianze sul campo, grazie ad un corpo docente altamente qualificato e ad un coordinamento scientifico attento ai trend più attuali del settore.

La partecipazione ad EMPHA mi ha consentito di guardare con una nuova e diversa prospettiva alle problematiche quotidiane legate, ad esempio, alla riduzione dei costi, al miglioramento dei report gestionali e alla misurazione delle performance, aiutandomi ad avviare all'interno della mia azienda innovativi progetti di riorganizzazione.



Pietro Genovese
EMPHA IV edizione
Direttore Finanziario e Bilancio
AO Ospedali Riuniti Villa Sofia



Destinatari

EMPHA si rivolge a tutti coloro che, impegnati nello svolgimento della propria attività, clinica o manageriale, in istituzioni, organizzazioni sanitarie pubbliche e private, società di consulenza e aziende farmaceutiche e dei dispositivi medici, farmacie, intendano migliorare la propria performance e quella dell'organizzazione in cui sono inseriti.

Il Master risponde alle esigenze di crescita e di sviluppo professionale di:

› **CLINICI ORIENTATI AD ACCEDERE A RUOLI MANAGERIALI**

o che abbiano già assunto maggiori responsabilità gestionali, anche nell'ambito di proprie attività imprenditoriali

› **MANAGER DI ALTO LIVELLO** che necessitino di una formazione manageriale nell'ambito della filiera della salute

› **MANAGER INTERMEDI** che necessitino di una formazione avanzata di gestione sanitaria per assumere maggiori responsabilità

› **ALTRE FIGURE AZIENDALI** che intendano investire nel proprio sviluppo professionale, migliorando le proprie conoscenze di gestione sanitaria

LE QUALITÀ CHE CERCHIAMO:

➤ **DESIDERIO DI ACCRESCERE LE PROPRIE CONOSCENZE NELLA FILIERA DELLA SALUTE ANCHE IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE**

➤ **PROPENSIONE AL CONFRONTO E ALLO SCAMBIO DI ESPERIENZE, ANCHE CON PROFESSIONALITÀ DIVERSE**

➤ **ORIENTAMENTO AL TEAMWORKING E AL NETWORKING**

➤ **AMBIZIONE, TENACIA E MOTIVAZIONE**

Hospital

Obiettivi

L'Executive Master formula week-end, mira a fornire le competenze, le conoscenze e gli strumenti necessari per un'efficace gestione delle organizzazioni pubbliche e private che operano nella filiera della salute.

Il modello part-time permette di conciliare formazione e impegno professionale attraverso l'alternarsi di lezioni in aula e online, consentendo ai partecipanti di approfondire in autonomia le diverse tematiche.

UN'INIZIATIVA DAL VALORE INNOVATIVO:



MULTIDISCIPLINARIETÀ
DEI PROGRAMMI FORMATIVI



METODOLOGIE DIDATTICHE
IN GRADO DI MANTENERE
ELEVATO IL LIVELLO DI
PARTECIPAZIONE DURANTE
TUTTO IL PERCORSO



AMPIA PROSPETTIVA DI ANALISI
DAL FARMACO ALLA SANITÀ
PUBBLICA E PRIVATA, AL SETTORE
DEI MEDICAL DEVICE

Struttura del Master

EMPHA, formula week-end, ha una durata complessiva di 12 mesi durante i quali si alternano incontri, seminari, attività online e altre metodologie innovative in grado di garantire continuità didattica in ambienti differenti.

APERTURA MASTER
3 GIORNATE
DI FORMAZIONE IN AULA

➤ 12, 13, 14 DICEMBRE
2013 - ORE 9:00 - 18:00

CIRCA 2 WEEK-END AL MESE
DI AULA, ATTIVITÀ ONLINE
E INCONTRI CON I LEADER

➤ VENERDÌ E SABATO 9:00 - 18:00

CONCLUSIONE MASTER
3 GIORNATE
DI FORMAZIONE IN AULA

➤ DICEMBRE 2014
ORE 9:00 - 18:00



FILIERA DELLA SALUTE

SISTEMI SANITARI

- LA FILIERA DELLA SALUTE: ATTORI E INTERAZIONI
- IL PATTO PER LA SALUTE
- IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE E I SISTEMI SANITARI REGIONALI A CONFRONTO
- IL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE E LA COMPARAZIONE CON GLI ALTRI PAESI
- LA PROGRAMMAZIONE SANITARIA
- I LIVELLI ESSENZIALI DI ASSISTENZA
- IL RAPPORTO E LE DIFFERENZE TRA SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA

ASSISTENZA PRIMARIA E TERRITORIALE

- DOMANDA E OFFERTA DI SALUTE
- LE PRESTAZIONI RESIDENZIALI: INQUADRAMENTO NORMATIVO
- LE STRUTTURE RESIDENZIALI
- DISTRETTI E INTEGRAZIONE TERRITORIO-OSPEDALE
- PRODUZIONE FLESSIBILE E INTENSITÀ DI CURA
- IL RUOLO DEI PRIVATI ACCREDITATI/CLASSIFICATI
- INTEGRAZIONE DELLA POTENZIALITÀ PUBBLICO-PRIVATO
- L'OSPEDALE DI COMUNITÀ
- LA COLLOCAZIONE DELLE PRESTAZIONI RESIDENZIALI NELL'AMBITO DEI LEA
- LE RSA NELLA RETE DEI SERVIZI

- I SISTEMI DI TARIFFAZIONE E IL FINANZIAMENTO DELLE PRESTAZIONI RESIDENZIALI

INDUSTRIA FARMACEUTICA

- ECONOMIA, SANITÀ E INDUSTRIA DEL FARMACO
- LE CARATTERISTICHE E LE DINAMICHE PRINCIPALI DEL SETTORE FARMACEUTICO
- LA REGOLAMENTAZIONE DEL FARMACO
- IL PREZZO E LA RIMBORSABILITÀ
- TREND GLOBALI DEL SETTORE FARMACEUTICO
- L'INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA

INDUSTRIA DEI DISPOSITIVI MEDICI

- LO SCENARIO DEL SETTORE DEI DISPOSITIVI MEDICI
- IL SETTORE DISPOSITIVI MEDICI NELLE ECONOMIE AVANZATE
- LE TENDENZE DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA NEL SETTORE BIOMEDICALE
- IL MERCATO DEL SETTORE BIOMEDICALE
- PROSPETTIVE DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- LA RILEVANZA STRATEGICA DELLA RICERCA
- LA REGOLAMENTAZIONE NEL SETTORE BIOMEDICALE

POLITICHE DELLA SALUTE

EPIDEMIOLOGIA

- L'EPIDEMIOLOGIA E IL GOVERNO DELLA SANITÀ
- EPIDEMIOLOGIA PER MANAGER
- LE MISURE EPIDEMIOLOGICHE
- LA VALUTAZIONE EPIDEMIOLOGICA DEI SERVIZI SANITARI
- L'EPIDEMIOLOGIA E LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

ECONOMIA SANITARIA E FARMACOECONOMIA

- ELEMENTI DI ECONOMIA SANITARIA
- UTILIZZO DELL'ECONOMIA PER IL MANAGER SANITARIO
- LE POLITICHE DEL FARMACO NELLA SANITÀ
- CONFRONTI INTERNAZIONALI
- IMPLICAZIONI DI MARKET ACCESS
- PRINCIPALI TECNICHE DI VALUTAZIONE FARMACOECONOMICA

LEGISLAZIONE FISCALE E DIRITTO SANITARIO

- EVOLUZIONE NORMATIVA
- PROGRAMMAZIONE E LEA
- COSTITUZIONE E SALUTE
- L'AZIENDA DELLA SALUTE E LE PRESTAZIONI SALUTARI: CONVENZIONI, AUTORIZZAZIONE, ACCREDITAMENTO, ACCORDI CONTRATTUALI
- IL FINANZIAMENTO DEL SISTEMA E IL FEDERALISMO FISCALE
- IL SISTEMA TRIBUTARIO IN ITALIA E APPLICAZIONI ALLA SANITÀ PUBBLICA E PRIVATA
- LA DISCIPLINA DELLA DIRIGENZA SANITARIA
- PROFILI PENALISTICI E CIVILISTICI DELLA RESPONSABILITÀ SANITARIA

MANAGEMENT DEL SISTEMA SALUTE

PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE

- IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI SANITARIE
- ANALISI DELL'AMBIENTE, SCENARI E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
- LE RELAZIONI TRA PIANIFICAZIONE E MANAGEMENT STRATEGICO
- PIANI PER LA GOVERNANCE LOCALE, PIANI PER LA SALUTE, PIANI DI RIENTRO E COLLEGAMENTO CON LE LOGICHE DI CONTROLLO STRATEGICO (BSC) E DI VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE
- NATURA E COMPLESSITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI SANITARIE
- LE FORME DELLA REGOLAZIONE ORGANIZZATIVA NEL SETTORE SANITARIO
- IL MODELLO ORGANIZZATIVO DIPARTIMENTALE

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- MOTIVARE I DIPENDENTI
- IL MODELLO DELLE COMPETENZE
- LA GESTIONE PER OBIETTIVI
- IL SISTEMA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- I CAPI E IL COLLOQUIO DI FEEDBACK
- IL PIANO DI MIGLIORAMENTO
- RINFORZO SUL COMPITO E SULLA RELAZIONE
- LA DELEGA

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

- GLI STRUMENTI PER LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE
- IL BUDGET
- LA COSTRUZIONE DEL BUDGET SOTTO L'ASPETTO ORGANIZZATIVO E QUANTITATIVO: OBIETTIVI, ATTIVITÀ, RISORSE
- CONTABILITÀ E BILANCIO
- ANALISI DELLE CONDIZIONI DI EQUILIBRIO AZIENDALE MEDIANTE GLI INDICI DI BILANCIO
- LA GESTIONE AZIENDALE: DALLA STRATEGIA AL BILANCIO
- RENDICONTAZIONE SOCIALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI INFORMATIVI

- IL SISTEMA INFORMATIVO NELLE AZIENDE SANITARIE
- IL SISTEMA INFORMATIVO NELLE AZIENDE SANITARIE: SISTEMA ORGANIZZATIVO, SISTEMA INFORMATIVO, SISTEMA INFORMATICO
- ICT IN SANITÀ
- DOCUMENTAZIONE CLINICA E CONDIVISIONE DEI DATI
- LA BUSINESS CONTINUITY
- LA NORMATIVA SULLA PRIVACY
- GLI APPLICATIVI
- INTEROPERABILITÀ INTRA ED EXTRA AZIENDALE
- FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO

MARKETING E COMUNICAZIONE

- MARKETING STRATEGY: SEGMENTAZIONE, TARGETING E POSITIONING
- STRATEGIE DI INNOVAZIONE E DIFFERENZIAZIONE CUSTOMER VALUE-BASED
- MARKET ACCESS
- PRINCIPI, MODELLI E STRUMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

START-UP E PROJECT MANAGEMENT

- START-UP NELLA FILIERA DELLA SALUTE
- IL BUSINESS PLAN
- PROJECT MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
- PIANIFICAZIONE DELLE RISORSE E DEI TEMPI
- PIANIFICAZIONE DEI COSTI E REDAZIONE DEL BUDGET DI PROGETTO
- PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DEI RISCHI DI PROGETTO
- REPORTING DI PROGETTO
- CHIUSURA DEL PROGETTO

CLINICAL GOVERNANCE

CLINICAL GOVERNANCE, QUALITY AND RISK MANAGEMENT

- CLINICAL GOVERNANCE, QUALITY AND ORGANIZATIONAL CHANGE
- RISK MANAGEMENT STRATEGIES
- INCIDENT MANAGEMENT COMMUNICATING RISKS
- DEVELOPING A QUALITY CULTURE IN HEALTHCARE
- METHODS FOR QUALITY MANAGEMENT
- QUALITY INDICATORS
- QUALITY POLICIES
- TYPES OF ACCREDITATIONS
- USE OF GUIDELINES AND EVIDENCE BASED MEDICINE

HEALTH TECHNOLOGY ASSESSMENT

- HEALTH TECHNOLOGY PURCHASING
- HEALTH TECHNOLOGY MANAGEMENT
- HEALTH TECHNOLOGY RISK MANAGEMENT
- ADVERSE EVENTS AND MEDICAL DEVICES: INTERNATIONAL CASE STUDIES
- ASSESSING TECHNOLOGIES FROM A BUYER'S POINT OF VIEW
- ORGANIZING HTA IN A HOSPITAL

OPERATIONS MANAGEMENT

- PROCESS MAPPING AND THE DESIGN OF CARE PROCESSES AND PATHWAYS
- QUEUING AND CAPACITY MANAGEMENT
- HEALTHCARE FACILITY PLANNING
- RESOURCE MANAGEMENT AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

** I moduli dell'area Clinical Governance saranno svolti in lingua Inglese*

LABORATORI DI COMPETENZE MANAGERIALI

Nell’ambito del percorso formativo i partecipanti saranno coinvolti attivamente in sessioni di lavoro individuali e di gruppo finalizzate allo sviluppo delle seguenti competenze: Leadership, Change Management, Comunicazione, Team Working

LEADERSHIP LECTURE: INCONTRI CON I LEADER

Il master prevede lo svolgimento di sessioni di dibattito diretto con top manager ed esperti della filiera della salute che si confronteranno con i partecipanti sui diversi modelli di leadership e gestione delle organizzazioni della filiera

LEARNING PROJECT

Nella fase finale del programma è previsto il coinvolgimento dei partecipanti in un’attività di Learning Project finalizzata all’acquisizione di metodi e strumenti organizzativi e gestionali di eccellenza attraverso:

- site visit presso centri d’eccellenza ovvero organizzazioni e istituzioni che hanno implementato metodologie, tecniche e strumenti manageriali innovativi e di successo
- assistenza da parte dei docenti per comprendere le best practice e tradurre la teoria in pratica
- incontri con esperti di management e politica sanitaria per condividere esperienze e favorirne la trasferibilità nelle realtà organizzative dei partecipanti

Attraverso il Learning Project, l’esperienza e il know how delle istituzioni e delle organizzazioni partner saranno tradotti in competenze pratiche. Durante questa fase del Master i docenti guideranno e supporteranno i partecipanti nell’individuazione delle tematiche da approfondire, nella concettualizzazione di quanto appreso dalle site visit e nella predisposizione del progetto finale da presentare in aula



EMPHA FAVORISCE L'INTERAZIONE E LO SCAMBIO DI ESPERIENZE ATTRAVERSO IL TEAM WORKING

Il modello formativo EMPHA

EXPERIENTIAL LEARNING

La formazione d’aula è affiancata da un apprendimento basato sull’esperienza diretta che si articola in site visit presso Istituzioni e organizzazioni sanitarie di eccellenza e nella condivisione delle esperienze tra partecipanti ed esperti di politica e management della filiera della salute

PEER LEARNING

EMPHA favorisce l’interazione e lo scambio di esperienze tra partecipanti attraverso il Team Working, in aula e online, e l’organizzazione di eventi sociali. I partecipanti entreranno a far parte della Health Management Community, la comunità di pratica dei docenti, ricercatori e operatori della sanità che a vario titolo collaborano con l’Università LUISS Guido Carli

LEADERSHIP DEVELOPMENT

La leadership riguarda la capacità di creare vision, di guidare e sviluppare le persone, di gestire e attuare il cambiamento

Le iniziative EMPHA per lo sviluppo delle capacità di leadership sono: lezioni dedicate, testimonianze e incontri formali e informali con leader della filiera riconosciuti in ambito nazionale e internazionale

INTERNATIONAL FOCUS

L’organizzazione EMPHA ha instaurato partnership con soggetti leader nella formazione e nel management della salute a livello nazionale e internazionale per la diffusione di best practice di gestione sanitaria. L’orientamento internazionale del Master è garantito dall’erogazione di corsi dedicati alla comparazione internazionale, dal coinvolgimento di docenti e leader stranieri e dall’attivazione di partnership internazionali

DISTANCE LEARNING

Parte dell’apprendimento avviene attraverso l’ausilio di un learning management system di facile utilizzo che consente la condivisione dei materiali didattici, l’interazione tra partecipanti e la formazione a distanza

E-LEARNING

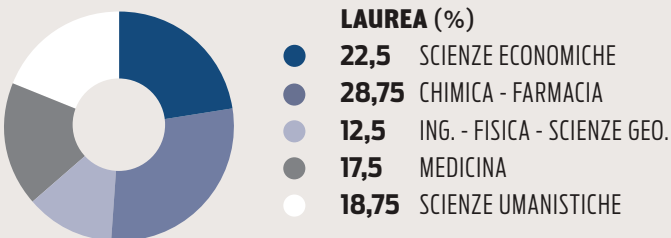
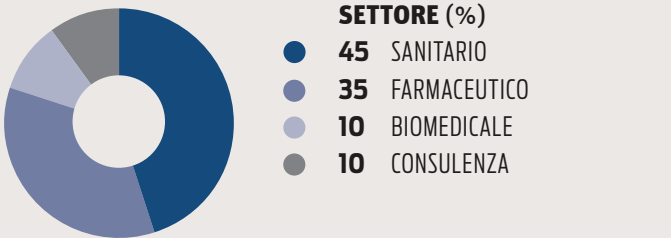
EMPHA mette a disposizione il più diffuso learning management system per la gestione dei corsi in modalità distance learning: Blackboard. La tecnologia permette di usufruire di sessioni a distanza, di condividere materiali didattici, di svolgere verifiche di apprendimento online e di mantenere traccia delle discussioni tematiche attraverso forum online e sistemi di comunicazione elettronica. La combinazione di più approcci e tecnologie di insegnamento e di apprendimento (blended learning) crea un ambiente e un contesto di apprendimento variegato e dinamico che aumenta la partecipazione individuale, sviluppa il peer learning (apprendimento tra partecipanti) e facilita l’international focus attraverso le collaborazioni didattiche a distanza con organizzazioni straniere.

BUSINESS GAME

I partecipanti hanno la possibilità di utilizzare business game per confrontarsi attivamente in un mercato “virtuale” attraverso simulazioni progettate per concentrarsi sulle questioni di marketing strategico:

- Comprensione dei bisogni dei clienti
- Prospettive a lungo termine
- Marketing come centro di profitto
- Ambiente competitivo
- Strategia di marketing

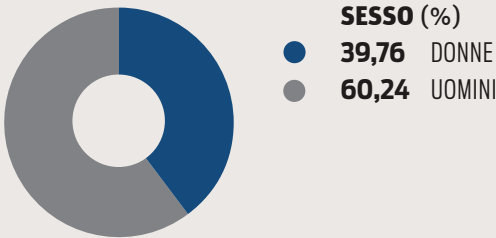
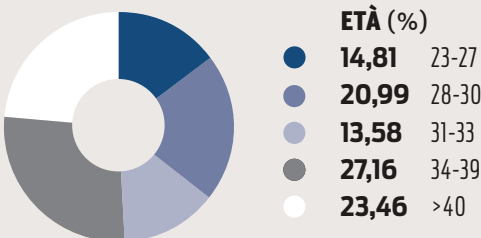
Profilo dell'aula



« Mi sono laureato in Farmacia nel '99. Ho scelto EMPHA perché rappresenta un'occasione unica per approfondire materie non affrontate nel corso di studi, per guardare al mondo Farmacia, che sta cambiando velocemente, da prospettive diverse, attraverso i numerosi docenti, ma anche sfruttando le professionalità diverse all'interno della classe, che spero nel futuro formi un network: perché si diventa grandi insieme!



Michele Incecchi
EMPHA IV edizione
Direttore Farmacia
Comune di Castelnuovo di Porto



Aziende di provenienza dei partecipanti

- ABBOTT ITALIA
- ABBOTT MEDICAL OPTICS
- ACCENTURE
- AGENZIA ITALIANA DEL FARMACO (AIFA)
- AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALI RIUNITI VILLA SOFIA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA POLICLINICO CAMPUS BIO-MEDICO
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA POLICLINICO DI MODENA
- AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA POLICLINICO UMBERTO I
- AZIENDA SANITARIA 6 DI LIVORNO
- AZIENDA SANITARIA LOCALE ROMA C
- AZIENDA SANITARIA UNICA REGIONALE MARCHE
- AZIENDA ULSS 20 VERONA
- AZIENDA ULSS 22 VERONA
- BARD
- CASA DI CURA PRIVATA S. ANNA
- CASA DI CURA SANTA FAMIGLIA, ROMA
- CASA DI CURA VILLA PINI D'ABRUZZO, CHIETI
- CENTRO DI DIAGNOSTICA CLINICA QUARANTELLI
- CHIESI GROUP
- CONSORZIO EDITH, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
- CORONATI CONSULTING
- COVANCE CAPS ITALY
- ERNST & YOUNG ITALY
- EUROGESTIONI
- FARMACIA COMUNE DI CASTELNUOVO DI PORTO
- FARMACIA DE LUCIA
- FARMACIA FIORE DOTT. GINO
- FARVINA MEDICINALI
- FERRANTI
- FERRING
- FONDAZIONE SAN RAFFAELE, MILANO
- GLAXOSMITHKLINE ITALIA
- IBM ITALIA
- IMS HEALTH
- INNOMED
- IRCCS CROB – RIONERO IN VULTURE
- IRCCS FONDAZIONE SANTA LUCIA
- ISMETT - UPMC ITALY
- JOHNSON & JOHNSON MEDICAL
- MASTELLI
- MEDIVIS
- MERCK SHARP & DOHME ITALIA
- MINISTERO ECONOMIA E FINANZE
- MONTECATONE REHABILITATION INSTITUTE
- N.T.A.
- OSPEDALE S.MARIA BAMBINA FG
- OSPEDALE SAN CARLO DI NANCY
- PATHEON
- QUINTILES
- SAN RAFFAELE, MILANO
- SARDEGNA IT
- STRYKER ITALIA
- TELBIOS
- TOBIA - CASA DI CURA S. ANNA, POMEZIA
- UNINDUSTRIA
- UNITED NATIONS - WORLD FOOD PROGRAM
- UNIVERSITÀ CATTOLICA SACRO CUORE
- UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA
- WARNER CHILCOTT

« EMPHA undoubtedly fills a knowledge gap in “healthcare management”, a discipline/subject matter I have been indirectly associated with to during my relatively long and diversified international career with the World Food Program in Africa and the Middle East. In the context of my professional responsibilities, this course (and also through the Learning Project) represents both a challenging intellectual exercise and a practical undertaking; to reflect and initiate a debate with concerned partners and stakeholders (national governments / health entities, partners international/ regional multilateral organizations, civil society organizations, universities research and learning centers etc.) on the Italian health management system (and relevant elements of it) and how it could serve as a model for governments and social actors in selected developing countries (the Mediterranean region, Africa, Asia) which are reforming/ renovating their health systems.



Naila Sabra
EMPHA IV edizione
Director Advisor UN -
World Food Program (WFP)

Alumni EMPHA

L'Area PA, Sanità e Non Profit della LUISS Business School favorisce la Comunità degli Alumni EMPHA e promuove incontri, eventi e iniziative di dibattito con l'obiettivo di:

- > **FACILITARE LA CONDIVISIONE** delle esperienze, dei progetti e delle attività realizzati dagli ex alunni nel mondo del lavoro, anche dopo la conclusione del percorso formativo
- > **FAVORIRE UN NETWORK DI RELAZIONI** stabili tra gli ex allievi, i docenti, le numerose imprese e gli esperti che prendono parte attivamente al programma EMPHA
- > **MANTENERE UN CONTATTO** con l'Università e con i più recenti risultati della ricerca accademica per favorire l'aggiornamento continuo

LA HEALTH MANAGEMENT COMMUNITY

La Health Management Community è un'iniziativa promossa dall'Area PA, Sanità e Non Profit della LUISS Business School: è una comunità scientifica, all'interno della quale i partecipanti di EMPHA, gli ex alunni, i professori, i ricercatori, le aziende, i professionisti e gli esperti del settore possono continuare a confrontarsi, scambiare informazioni, conoscenze ed esperienze. La Health Management Community, che propone notizie di attualità, informazioni, dibattiti attraverso eventi riservati, blog

tematici, scambio di materiale didattico e di ricerca, intende:

- diventare un punto di riferimento per la comunità professionale - anche virtuale - attivando in maniera stabile e continuativa confronti e scambi di conoscenze ed esperienze
- rappresentare una fonte di informazione sugli eventi e le opportunità sia nella formazione che nella ricerca in tema di management della salute
- contribuire alla diffusione di una cultura manageriale nell'ambito della filiera salute attraverso la diffusione di informazioni di attualità, risultati di ricerca,

know how di eccellenza nei settori sanitario, farmaceutico, biomedicale e nell'industria del wellness, in grado di facilitare la collaborazione e la condivisione di articoli scientifici, working paper e ricerche.

ASSOCIAZIONE ALUMNI EMPHA

EMPHASI è l'associazione che riunisce gli Alumni del Master EMPHA. Obiettivi principali dell'associazione sono il rafforzamento del legame tra gli Alumni e il network EMPHA, la valorizzazione di esperienze di successo e la diffusione di una cultura condivisa.

I Network Meeting EMPHA: un'occasione di ritrovo con colleghi e docenti e di networking con i partecipanti delle diverse edizioni.



Comitato Scientifico



ANGELO LINO DEL FAVERO
Direttore Generale dell'Ospedale Le Molinette di Torino, Presidente Nazionale di Federsanità Anci e Consulente del Ministro del Welfare e delle Politiche Sociali, Docente LUISS Business School



PIETRO DERRICO
Past President AIIC, Responsabile dei Servizi di Ingegneria Clinica e Prevenzione e Protezione IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Docente LUISS Business School



FRANCESCO DI STANISLAO
Professore di Igiene Generale e Applicata presso l'Università Politecnica delle Marche



RICCARDO FATARELLA
Direttore Generale del Gruppo Sanitario Darma, Presidente della Sezione Sanità Unindustria Lazio, Docente LUISS Business School



FRANCO FONTANA
Direttore LUISS Business School, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Docente di Organizzazione Aziendale presso LUISS Guido Carli



MARCO MENEGUZZO
Professore Ordinario di Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Professore di Management pubblico e non profit presso l'Università della Svizzera italiana



MARIO PLEBANI
Primario del Servizio di Medicina di Laboratorio A.O. di Padova, Professore Straordinario di Biochimica, Clinica e Biologia Molecolare Clinica presso l'Università di Padova



KENNETH R. WHITE
Associate Dean per le strategic partnership e l'innovazione, Professore presso il Medical Center della University of Virginia, Richmond (USA), Visiting Professor LUISS Business School

Faculty

DOCENTI E TESTIMONI INTERVENUTI NELLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL MASTER

MARCOI BARBIERI
Honorary Research Fellow, Centre for Health Economics University of York

GLORIA BAZZOLI
Professore di Gestione Sanitaria presso la Virginia Commonwealth University (USA)

RODRIGO BIANCHI
Già Presidente della Johnson & Johnson Medical, Vicepresidente Assobiomedica, Presidente Sezione Chimica e Farmaceutica Unione Industriali di Roma

FRANCESCO BEVERE
Direttore generale della Programmazione sanitaria, dei livelli di assistenza e dei principi etici di sistema del Ministero della Salute

PAOLO BOCCARDELLI
Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese e Strategia d'impresa presso LUISS Guido Carli

LAURA BORGOGNI
Professore Associato presso la Facoltà di Psicologia 2 dell'Università La Sapienza di Roma, Docente LUISS Business School

ENRICO BRIZIOLI
Amministratore Delegato dell'Istituto Santo Stefano Riabilitazione e Vice Presidente Gruppo KOS

BRUNO CALVETTA
Presidente Comitato Nazionale INTERREG IV C / CONF. STATO-REGIONI – Regione Calabria. Dirigente generale del dipartimento n.10 Lavoro, Formazione Professionale e Politiche Sociali e di Autorità di Gestione del F.S.E. - P.O.R. 2007/2013

ALBERTO CASTELVECCHI
Linguista e filologo di formazione, Docente LUISS Business School

PIER LUIGI CELLI
Già Direttore Generale LUISS Guido Carli

STEFANO CENCETTI
Professore a contratto Programmazione ed organizzazione servizi sanitari Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Docente LUISS Business School

ANDREA CHIARINI
Presidente e responsabile marketing e sviluppo della Società Chiarini & Associati, Docente LUISS Business School

AMERICO CICCHETTI
Professore Straordinario di Organizzazione Aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, Docente LUISS Business School

VITTORIO AMEDEO CICOGNA
Direttore Sanitario dell'Azienda USL RMH di Albano Laziale, Docente LUISS Business School

ALESSANDRO CIPOLLA
Direttore Generale ASL Roma H

ALBERTO COLZI
General Manager Abbott Italia

ADELINA COMAS-HERRERA
Economista Sanitaria presso la London School of Economics and Political Science, Londra

MICHELE COSTABILE
Professore Ordinario di Marketing e Management nell'Università della Calabria e adjunct professor presso la SDA Bocconi School of Management di Milano, Docente LUISS Business School

MAURIZIO DAL MASO
Direttore Sanitario Azienda USL 1 di Massa e Carrara, Docente LUISS Business School

IVO D'ANGELO
General Manager EPD - Abbott Italy

LUCA DEL BENE
Associato di Ragioneria generale ed applicata e Docente di Economia delle aziende sanitarie presso l'Università Politecnica delle Marche, Docente LUISS Business School

ANGELO LINO DEL FAVERO
Direttore Generale dell'Ospedale Le Molinette di Torino, Presidente Nazionale di Federsanità Anci e Consulente del Ministro del Welfare e delle Politiche Sociali, Docente LUISS Business School

PIETRO DERRICO
Presidente Associazione Italiana Ingegneri Clinici, Responsabile dei Servizi di Ingegneria Clinica e Prevenzione e Protezione presso l'IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, membro Commissione Rischio Clinico Ministero della Salute, Docente LUISS Business School

NERINA DIRINDIN
Docente di Economia Sanitaria presso l'Università di Torino

FRANCESCO DI STANISLAO
Professore di Igiene Generale e Applicata presso l'Università Politecnica delle Marche

Faculty



MARIA PIA FANTINI
Professore Associato d'Igiene Generale e Applicata presso l'Università di Bologna, Docente LUISS Business School

RICCARDO FATARELLA
Direttore Generale del Gruppo Sanitario Darma, Presidente della Sezione Sanità Unindustria Lazio, Docente LUISS Business School

FRANCO FONTANA
Direttore LUISS Business School, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Docente di Organizzazione Aziendale presso LUISS Guido Carli

ERIC W. FORD
Ph.D. University of Alabama a Birmingham, esperto di tecnologie dell'informazione nel settore sanitario, Direttore del Centro per l'Innovazione della Sanità, Istruzione e Ricerca, ricercatore presso il Dipartimento di Politica Sanitaria e Amministrazione della Pennsylvania State University e presso l'University of Alabama - Birmingham School of Public Health

ANDREA GANGEMI
Avvocato, esperto di Diritto sanitario, Docente LUISS Business School

FERNANDA GELLONA
Direttore Generale di Assobiomedica

FABRIZIO GIANFRATE
Professore di Economia Sanitaria e farmaceutica presso L'Università di Ferrara, Docente LUISS Business School

LUCA GIUSTINIANO
Professore Associato di Economia e gestione delle imprese presso la LUISS Guido Carli, Docente LUISS Business School

MAURIZIO GUIZZARDI
Direttore Generale dell'Assessorato Regionale alla Sanità

GINO GUMIRATO
Direttore Amministrativo dell'Azienda USL di Modena, Docente LUISS Business School

ANTONIO IOVANELLA
Consulente per progetti nei settori della Business Intelligence e del Supply Chain Management, Ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Docente LUISS Business School

MARCO IRIONE
EY Italy Life Science Leader

MARIO GENEROSO IURLANO
Presidente dell'associazione AIVA ONLUS, Responsabile clinico della omonima Comunità Terapeutica, Psicoterapeuta, Docente LUISS Business School

PAOLO KLUN
Direttore della Comunicazione della Fondazione San Raffaele del Monte Tabor e dell'università Vita e Salute

GERARDO LANCIA
Direttore Distretti Tecnologici e Reti d'Impresa in FILAS, Docente LUISS Business School

JIANG LIXIN
Co-director China Oxford Centre for International Health Research - Department of Cardiology, Cardiovascular Institute & Fuwai Hospital Chinese Academy of Medical Science & Peking Union Medical College. Beijing, China

VITTORIO MAPELLI
Professore Associato di economia sanitaria presso l'Università degli studi di Milano ed Ex Presidente dell'Associazione Italiana di Economia Sanitaria, Docente LUISS Business School

ROBERTO MARAN
Esperto di consulenza direzionale e di gestione strategica delle Risorse Umane

FABIO MARCHETTI
Professore Associato di Diritto Tributario presso LUISS Guido Carli, Partner dello Studio Visentini Marchetti e Associati di Roma e Milano, Docente LUISS Business School

ISABELLA MASTROBUONO
Direttore Sanitario del “Policlinico Tor Vergata” di Roma, è stata nominata dal Consiglio dei Ministri sub-Commissario per la sanità in Molise, Docente LUISS Business School

MARCO MENEGUZZO
Professore Ordinario di Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Professore di Management pubblico e non profit presso l'Università della Svizzera italiana, Docente LUISS Business School

STEPHEN S. MICK
Arthur Graham Glasgow Professor di Sistemi Sanitari presso la Virginia Commonwealth University

FULVIO MOIRANO
Direttore AGENAS, Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionali, Docente LUISS Business School

ISABELLA MORANDI
Responsabile della sezione Monitoraggio costi e tariffe del sistema sanitario dell'Agenas

GIUSEPPE NAPOLI
Dottore Commercialista, Docente LUISS Business School

GIOVANNA NATALUCCI
Direttrice dell'UOC URP dell'Ospedale S. Camillo Forlanini di Roma, Docente LUISS Business School

GIUSEPPE NUCCI
Amministratore Delegato di Sogin, Società gestione impianti nucleari

ANDREA OLIANI
Responsabile Ufficio Progetti Speciali Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata Verona, Docente LUISS Business School

CARLO ALBERTO PERUCCI
Direttore Scientifico Piano Nazionale degli Esiti, Docente LUISS Business School

TOMMASO PIAZZA
Chief Information Officer (CIO) della Divisione Italiana dell'University of Pittsburgh Medical Center (UPMC) e Chief Information Officer (CIO) di ISMETT (Istituto Mediterraneo per i Trapianti e Terapie ad Alta Specializzazione)

MARIO PLEBANI
Primario del Servizio di Medicina di Laboratorio A.O. di Padova, Professore Straordinario di Biochimica Clinica e Biologia Molecolare Clinica presso l'Università di Padova, Presidente SIBioC

MARIO PO’
Direttore Amministrativo della ULSS 8 di Asolo (TV)

FRANCESCO RICOTTA
Professore Associato di Economia e Gestione e delle Imprese e Marketing presso l'Università degli Studi di Roma La Sapienza, Docente LUISS Business School

FRANCESCO RIPA DI MEANA
Direttore Generale dell'Azienda AUSL di Bologna

MARIA CRISTINA ROCCO
Progettista e docente in LUISS Business School, Scuola di Sistema Confindustria e KPMG Advisory

ANGELO ROSSI MORI
Responsabile Unità Sanitaria Elettronica Istituto Tecnologie Biomediche – CNR, Docente LUISS Business School

CARLO SALVIONI
Senior Principal at IMS Health

MARCO SCATIGNA
Direttore Medico e Direttore Scientifico, Sanofi-Aventis Italia

FERNANDO SILORI
Presidente Gruppo COFISAN

GIANCARLO SILVERI
Direttore Generale ASL 1 Avezzano, Sulmona, L'Aquila

PAOLO SIVIERO
Direttore Centro Studi AIFA

MARIO SORRENTINO
Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese presso la Seconda Università di Napoli, Responsabile per conto del Rettore della Seconda Università di Napoli per i rapporti con le imprese biofarmaceutiche

MASSIMO VOLPE
Dirigente Medico della Direzione Sanitaria del Policlinico Universitario A. Gemelli, Docente LUISS Business School

STEFANO ZANGARA
Human Resources Director - Abbott Italy

KENNETH R. WHITE
Associate Dean per le strategic partnership e l'innovazione, Professore presso il Medical Center della University of Virginia, Richmond (USA)

« Il sistema sanitario Italiano, vede un forte SSN pubblico, teoricamente orientato all'equità, un assieme molto

eterogeneo di soggetti erogatori pubblici e privati di diversa natura giuridica ed economica, una vasta rete d'impresche che forniscono servizi e tecnologie, cittadini che rivendicano sempre più il diritto a essere informati e ottenere prestazioni efficaci e appropriate. In questo complesso sistema di mercato imperfetto e molto asimmetrico, la formazione offerta dall'Executive Master in Healthcare & Pharmaceutical Administration è multidisciplinare, orientata a professionisti che, sui versanti della tutela della salute, della committenza e della produzione di servizi sanitari, devono poter disporre di conoscenze scientifiche aggiornate, di metodi rigorosi per promuovere efficacia e appropriatezza in un contesto di sostenibilità economica.



Carlo A. Perucci
Direttore Scientifico Piano Nazionale degli Esiti, docente LUISS Business School

Partnership

EMPHA è stato realizzato avvalendosi dei docenti e ricercatori del Dipartimento di Health Administration della Virginia Commonwealth University (USA), istituzione di primaria importanza nella formazione del management sanitario a livello internazionale.

Sono previste, inoltre, a supporto dell'apprendimento, collaborazioni con istituzioni e organizzazioni di eccellenza della filiera della salute finalizzate al trasferimento di esperienze e best practice.

Organizzazioni che hanno collaborato con EMPHA:

- ABBOTT

➤ AIIC ASSOCIAZIONE ITALIANA INGEGNERI CLINICI

➤ AMD ASSOCIAZIONE MEDICI DIABETOLOGI LAZIO

➤ ASSOGENERICI

➤ AZIENDA OSPEDALIERA- UNIVERSITARIA DI MODENA

➤ AZIENDA OSPEDALIERA OSPEDALE NIGUARDA CA' GRANDA - MILANO

➤ AZIENDA SANITARIA LOCALE ROMA E

➤ AZIENDA SANITARIA LOCALE ROMA H

➤ AZIENDA ULSS 7 - PIEVE DEL SOLIGO

➤ AZIENDA USL 9 GROSSETO

➤ BARD ITALIA

➤ CENTER FOR PATIENT SAFETY AND SERVICE QUALITY, IMPERIAL COLLEGE, LONDRA

➤ CENTRO UPMC, SAN PIETRO FATEBENEFRATELLI, ROMA

➤ FARMINDUSTRIA

➤ FEDERFARMA

➤ FEDERSANITÀ-ANCI

➤ FIASO - FEDERAZIONE ITALIANA AZIENDE SANITARIE E OSPEDALIERE
- FIMP - FEDERAZIONE ITALIANA MEDICI PEDIATRI

➤ FONDAZIONE SAN RAFFAELE DEL MONTE TABOR - MILANO

➤ GRUPPO COFISAN

➤ HERBALIFE ITALIA

➤ IMS HEALTH

➤ ISMETT - UNIVERSITY OF PITTSBURGH MEDICAL CENTER

➤ ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA - MILANO

➤ ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

➤ JOHNSON & JOHNSON MEDICAL ITALIA

➤ MERCK SHARP & DOHME ITALIA

➤ OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ - ROMA

➤ OSPEDALE SAN GIOVANNI CALIBITA FATEBENEFRATELLI, ROMA

➤ PROGESI

➤ SAN RAFFAELE

➤ SIGO SOCIETÀ ITALIANA DI GINECOLOGIA E OSTETRICIA

➤ SIMM SOCIETÀ ITALIANA MEDICI MANAGER

➤ UNINDUSTRIA

I believe this program at LUISS Business School will extend a national and international reputation for excellence into the health care sector, by integrating cutting-edge technology with a tailored curriculum for students with varying levels of experience. With globalization of most business enterprises, LUISS Business School is positioned to provide a venue for learning, researching, and integrating new knowledge with the practice community in the area of healthcare. In this way, various global models of healthcare policy and management may be studied and improvements may be made in decreasing cost, increasing quality and improving access to healthcare services. As former Director of a top-ranked program in health care management in the US and as a Visiting Professor at LUISS, I am happy to see an excellent curriculum, with distance learning technology, focused not just on theory, but real-world practical applications.



Kenneth R.White Associate Dean per le strategic partnership e l'innovazione, Professore presso il Medical Center della University of Virginia, Richmond (USA)



realizzato in collaborazione con Department of Health Administration Virginia Commonwealth University

Ammissione al Master

REQUISITI PER L'AMMISSIONE La valutazione dei curricula ai fini dell'ammissione sarà effettuata dal Direttore del Master e dal Comitato Scientifico. I candidati che risulteranno idonei all'ammissione saranno invitati a partecipare ad un colloquio motivazionale.

ATTESTATO Al termine del Master verrà rilasciato un diploma di Master Universitario di II livello (60 CFU - Crediti Formativi Universitari) a coloro che avranno frequentato l'80% delle lezioni e superato positivamente le verifiche di apprendimento.

QUOTA DI ISCRIZIONE La quota di iscrizione è di Euro 10.000,00 esente IVA da corrispondere in 3 rate nel modo seguente: > prima rata (Euro 4.000,00) al momento dell'iscrizione al Master; > seconda rata (Euro 4.000,00) entro il 30 aprile 2013; > terza rata (Euro 2.000,00) entro il 30 settembre 2013.

MODALITÀ DI PAGAMENTO Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del corso - a favore di: LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School c/c 400000917 ABI 02008 CAB 05077 ENTE 9001974 IBAN IT17H 02008 05077 000400000917 Unicredit Banca di Roma n. agenzia 274 dipend. 31449 Viale Gorizia, 21 00198 Roma.

DOCUMENTAZIONE La documentazione richiesta per l'ammissione è la seguente: > scheda di ammissione (in allegato o scaricabile dal sito www.mba.luiss.it/empha/domandaAmmissione.pdf); > curriculum vitae; > copia del certificato di laurea o autocertificazione.

La domanda di ammissione deve essere inviata (o consegnata) al seguente indirizzo:

LUISS Business School alla c.a. Area PA, Sanità e Non Profit Segreteria EMPHA Viale Pola, 12 - 00198 Roma tel. 06 85222 314-394-302 fax 06 85 222 400 e-mail: empha@luiss.it www.empha.luiss.it

Come medico sono ben consapevole di quanto il nostro percorso formativo sia incentrato sulla clinica,

tralasciando quegli aspetti manageriali, gestionali ed organizzativi storicamente demandati ad altre figure professionali. Tuttavia, sono altrettanto convinto che la necessità di maggiore efficacia, efficienza ed appropriatezza nella sanità non possa più prescindere da una collaborazione strutturata e continuativa tra figure cliniche e manageriali. EMPHA, percorrendo i tempi, si colloca proprio a questo livello, riuscendo a tracciare un trait d'union d'eccellenza tra le diverse figure professionali della filiera della salute. Dell'EMPHA ho apprezzato le testimonianze dei docenti, in grado di coinvolgerci al punto da trasformare gli incontri da lezioni ex cathedra ad intensi confronti; l'organizzazione, sempre puntuale; il tutoraggio, svolto da giovani seri, preparati ed attenti ad ogni nostra esigenza; ed il senso di networking che si crea nel gruppo già dai primi giorni, rendendo l'EMPHA non solo una preziosa occasione di apprendimento, ma una vera e propria palestra dove prepararsi per guidare la sanità del domani.



Massimo Ralli EMPHA IV edizione Medico Chirurgo Università Cattolica Sacro Cuore

I servizi della LUISS

La LUISS Guido Carli mette a disposizione una serie di servizi che facilitano lo studio e il lavoro, agevolando i momenti ricreativi durante la permanenza all’interno delle proprie strutture. Aule informatizzate, rete wireless, biblioteca ed accesso ai cataloghi bibliografici e alle principali banche dati internazionali consultabili dal sito web LUISS, sono soltanto alcuni dei servizi forniti per supportare il progetto formativo e di valorizzazione personale.

BIBLIOTECA

📍 [Via di Santa Costanza, 53](#)
T 06 852 25 600
F 06 852 25 625
biblioteca@luiss.it
www.luiss.it/biblioteca

Consultazione e prestito di libri, periodici e banche dati elettroniche. Le risorse a disposizione sono:

- cataloghi on-line italiani e stranieri;
- banche dati bibliografiche e legislative;
- periodici e Working papers elettronici.

BOOKSHOP

📍 [Viale Romania, 32](#)

Arion LUISS
T 06 84 19 527
F 06 85 34 43 63
luiss@libreriearion.it
www.libreriearion.it

Ogni partecipante può ritirare gratuitamente la propria card, con la quale avrà diritto allo sconto del 10% su tutti i libri acquistati in qualunque libreria Arion.

CENTRO COPIE

📍 [Viale Pola, 12](#)
T 06 85 225 254
F 06 84 12 932
cservizi@luiss.it

Fotocopie, rilegature di materiale didattico e cancelleria.

MENSA

Pranzo:
lun / ven 13:00 – 14:00
sab 12:00 – 13:30
Cena:
lun / ven 19:00 – 20:30

NAVETTA

Collegamento fra le varie sedi LUISS. Maggiori informazioni sugli orari sono disponibili all’ingresso di ciascuna sede.



IDEE CHIARE
Questa pubblicazione è pensata per te. La ricchezza di questo volume sta nell’accuratezza e nell’accessibilità delle informazioni: le informazioni chiare fanno crescere.



ACCESSIBILITÀ
Tutte le pubblicazioni LUISS Business School esistono anche in edizione digitale in pdf, scaricabili dal sito www.lbs.luiss.it

CONTATTI:

LUISS Business School
Area PA, Sanità e Non Profit
Segreteria EMPHA
Viale Pola 12 - 00198 Roma
T 06 8522 2314 - 2302
F 06 8522 2400
empha@luiss.it
www.empha.luiss.it